

# Exploring Transformation Beyond Regulation

Wir erleben gerade einen Moment, in dem viele Gewissheiten rund um Nachhaltigkeit bröckeln.

Das Peer Practice Lab ist ein kuratiertes Peer-Format für Senior Sustainability- und Strategy-Leads, die Nachhaltigkeit in Umbruchszeiten strategisch neu positionieren wollen. In einem vertraulichen Austausch unter Peers entwickeln wir gemeinsam neue Narrative und konkrete Handlungsschritte, die am Ende in umsetzbare Action Plans für die eigene Organisation münden.

## Das Wichtigste auf einen Blick:

**Start:** 26.02.2026

**Dauer:** Insgesamt 4 Sessions über 5 Monate

**Ziel:** Erarbeitung eines konkreten und auf die eigene Situation zugeschnittenen Action-Plan

**Format:** Hybrid mit Präsenz-Tag am 26.02. in Köln, Online-Sessions am 20.03. und 17.04 und Abschluss in Präsenz am 12.06. (Ort: tbd)

**Gruppe:** vertraulicher Rahmen, max. 15 Sustainability Leads

**Teilnahmegebühr:** 1.490 €

Falls du gerne teilnehmen möchtest, du aktuell aber keine Budget-Mittel hast, um diesen Preis zu bezahlen, sprich uns gerne an – Kontaktdaten s. unten.

## Warum dieses Format jetzt wichtig ist:

Nach Jahren regulatorischen Rückenwinds erleben viele Sustainability-Führungskräfte derzeit mehrere Umbrüche: schrumpfende Budgets, ESG-Backlash, krisengetriebene strategische Neupriorisierungen. Gleichzeitig verschärfen sich die Transformationsanforderungen und strukturellen Rahmenbedingungen weiter: von geopolitischer Unsicherheit über KI bis hin zu Ressourcenrisiken.

Viele von euch stehen vor ähnlichen Fragen:

- Wie bleibt Nachhaltigkeit relevant für das Geschäftsmodell?
- Wie lässt sich Nachhaltigkeit mit den großen Zukunftsthemen und strukturellen Rahmenbedingungen der Organisation verknüpfen (KI, geopolitische Unsicherheit, Rohstoffrisiken)?
- Wie entstehen tragfähige Brücken zwischen Nachhaltigkeit, Strategie & Innovation?
- Wie können wir den Moment der Unsicherheit als Chance für Neupositionierung nutzen?

Dieses Lab schafft für diese Fragen einen geschützten Raum unter Peers. Es macht die kollektive Intelligenz erfahrener Führungskräfte nutzbar – mit dem Ziel, einen konkreten und auf die eigene Situation zugeschnittenen Action-Plan zu erarbeiten.

## Was im Lab entsteht:

Jede teilnehmende Person erarbeitet im Laufe des Labs:

- ein strategisches Narrativ und klare Next Steps für die eigene Rolle und Organisation: Identifikation zentraler Handlungsfelder und die Exploration des strategischen Case für Nachhaltigkeit
- konkrete interne Argumentationslinien & Storylines mit Fokus auf Wertbeitrag, Resilienz und unternehmerische Relevanz
- eigene Positionierung schärfen gegenüber Markt, Strategy, Innovation und/oder CEO
- einen priorisierten, umsetzbaren Action Plan

Gleichzeitig entsteht ein kuratiertes Peer-Netzwerk, das ehrlichen Austausch und kollegiales Sparring zu den Themen ermöglicht.

## Format und Arbeitsweise:

- geschlossene, kuratierte Senior-Peer-Gruppe
- strategisch, vertraulich und explorativ. Inhalte entstehen entlang der Bedarfe der Gruppe

## Für wen ist das Lab?

Für erfahrene Verantwortliche, die Gestaltungsspielräume sichern und erweitern wollen:

- Senior Leads aus Sustainability (CSO, Head of, und vergleichbar)
- Führungskräfte, die Brücken bauen wollen zwischen Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation, Markt und Geschäftsmodell
- Aus mittelständischen Unternehmen mit bis zu 5.000 Mitarbeitenden, in denen Nachhaltigkeit derzeit unter Druck steht

Die Gruppe umfasst max. 15 Personen und wird bewusst kuratiert, um Relevanz, Tiefe und Offenheit sicherzustellen.

# Termine & Aufwand für Teilnehmende:

## Feste Termine:

- Donnerstag, 26. Februar 2026, Kick-Off in Präsenz am 9.00-15.00 Uhr (in Köln)
- Freitag 20.03.2026, 9.00-11.30 Uhr, online
- Freitag 17.04.2026 (Achtung, geänderter Termin), 10.00-12.30 Uhr, online
- Freitag 12.06. Abschluss (nach Absprache mit Teilnehmenden in Präsenz)

### Session 1 – Auftakt & Verortung

(halber Tag in Präsenz, Köln)

- Gemeinsames Ankommen, Aufbau von Vertrauen und erste Verortung der eigenen Rolle, Organisation und zentraler Fragestellungen.
- Erste Impulse zu Transformation und Nachhaltigkeit sowie initiales Peer-Sparring mit Teilnehmenden in ähnlichen Situationen.

### Session 3 – Blick auf die Organisation & Allianzen

(2,5h online)

- Blick auf organisationale Logiken, Entscheidungsräume und Anschlussfähigkeit.
- Arbeit an tragfähigen Narrativen und Allianzen zwischen Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation und Markt.
- Optional Einbindung einer weiteren Perspektive („Ally“) für einen erweiterten Blick.

### Session 2 – Die eigene Rolle

(2,5h online)

- Vertiefte Auseinandersetzung mit der eigenen Rolle, Erwartungen und Handlungsspielräumen.
- Fokus auf Positionierung & Stakeholder

### Session 4: Action Plans & nächste Schritte

(halber Tag in Präsenz, Ort tbd)

- Verdichtung der gemeinsamen Arbeit: Vorstellung, Schärfung und Spiegelung der individuellen Action Plans.
- Fokus auf Priorisierung, Umsetzbarkeit und die nächsten wirksamen Schritte im eigenen Kontext.

## Zwischen den Sessions (30min/Woche):

1. Gezieltes Peer-Matching entlang ähnlicher Fragestellungen sowie kurze Reflexions- und Vorbereitungsgespräche.
2. Optional: Vertiefende Sparring-Formate zu individuellen Fragestellungen mit Unterstützung der Hosts.

## Review nach Abschluss des Labs nach 5 Monaten (optional):

Gemeinsamer Rückblick auf Entwicklungen, Wirkungen und Lernerfahrungen seit dem Lab.

## Dieses Lab wird kuratiert von:



**Dr. Inga Cramer**, The Greener Business, LANXESS

Inga ist Head of Sustainability bei LANXESS und Podcast-Host von The Greener Business. Sie verbindet Strategie und Transformation mit pragmatischem Unternehmenswissen, um Nachhaltigkeit als Werttreiber zu positionieren.



**Elisa Naranjo**, Mission Wertvoll

Elisa arbeitet seit 15 Jahren im Nachhaltigkeitsbereich, hat selbst Lieferketten fair und regenerativ aufgebaut und ist ausgezeichnet als eine der „25 Frauen, die die Wirtschaft revolutionieren“. Bei Mission Wertvoll baut sie Netzwerke auf, die Menschen aus der Wirtschaft ermutigen, die Transformation voranzutreiben.



**Johannes Zieseniß**, Mission Wertvoll

Johannes Zieseniß ist Project Co-Lead und wissenschaftlicher Referent von Mission Wertvoll. Als Ökonom und Sozialwissenschaftler hat er in verschiedenen Kontexten zu den Themen Transformation, Ökonomie und Ökologie gearbeitet und bringt viel Workshop-Erfahrung mit ein.



**Alexander Kraemer**, sustainability people

Alexander arbeitet seit zwölf Jahren im Nachhaltigkeitsmanagement, ist Initiator der Peer School for Sustainable Development und Gründer der sustainability people. Seine besondere Leidenschaft gilt der Vernetzung handverlesener Expertise sowie der Entwicklung kollegialer Lern- und Austauschformate.

### Eure Ansprechpartnerinnen:

Elisa Naranjo, Mission Wertvoll: [en@mission-wertvoll.org](mailto:en@mission-wertvoll.org)

Johannes Zieseniß, Mission Wertvoll: [jz@mission-wertvoll.org](mailto:jz@mission-wertvoll.org)

Alexander Kraemer, sustainability people: [alexander.kraemer@sustainability-people.com](mailto:alexander.kraemer@sustainability-people.com)

### Die Organisationen dahinter:

Mehr Infos unter [www.wertvolles-wirtschaften.de](http://www.wertvolles-wirtschaften.de)

Mehr erfahren unter [www.sustainability-people.com](http://www.sustainability-people.com)