

CEO Roundtable 2026

in Kooperation von
Mission Wertvoll und Mittelstand-Pioneers

Sichtbar führen im Wandel

Ein kuratierter Reflexionsraum für mittelständische Unternehmenslenker
und Unternehmenslenkerinnen

(3 × 1,5 Stunden, online oder hybrid | 3 – 7 Teilnehmende)

Viele CEOs stehen heute stärker im öffentlichen Diskurs als früher:
Fragen zu Transformation, Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Zukunftsfähigkeit sind eng mit der persönlichen Haltung der Unternehmensführung verbunden.

Der CEO Roundtable schafft einen **diskreten Rahmen**, in dem Unternehmenslenkerinnen mit ausgewählten Peers und Expertinnen ins Gespräch kommen, um sich strategisch mit der eigenen Rolle im öffentlichen und auch unternehmensinternen Diskurs auseinanderzusetzen.

Das Wichtigste auf einen Blick:

Termine: 13.03.2026 | 17.04.2026 | 22.05.2026

jeweils von 08.30 - 10.00 Uhr

Dauer: Insgesamt 3 Sessions à 1,5 h über 3 Monate

Format: Online (oder nach Absprache hybrid)

mit kuratierten Impulsen und Austausch unter Peers

Gruppe: Vertraulicher Rahmen, nach Chatham House Rules,
3 bis 7 Teilnehmende, auf persönliche Einladung

Anmeldeschluss: 23.02.2026

Kostenfreie Teilnahme, da gemeinnützig kuratiert

Warum dieses Format - warum jetzt?

Der deutsche Mittelstand befindet sich in einer tiefgreifenden Transformationsphase: Dekarbonisierung, Digitalisierung, geopolitische Unsicherheiten und steigende gesellschaftliche Erwartungen verändern Geschäftsmodelle, Lieferketten und Unternehmenskulturen. Entscheidungen müssen heute schneller, transparenter und wirksamer kommuniziert werden als je zuvor.

Gleichzeitig rückt die persönliche Rolle der Unternehmensführung immer stärker in den Fokus. Kundinnen, Mitarbeitende, Politik und Öffentlichkeit erwarten Orientierung. Nachhaltigkeit, Resilienz und Zukunftsfähigkeit werden zu strategischen Themen – und CEOs zu glaubwürdigen Botschafterinnen ihrer Unternehmen.

Viele Führungskräfte spüren: **Nicht nur, was wir entscheiden, ist entscheidend – sondern wie wir darüber sprechen.**

Der CEO Roundtable bietet dafür einen geschützten, hochkarätig kuratierten Rahmen. Hier reflektieren mittelständische Unternehmenslenkerinnen ihre Rolle im Wandel, entwickeln Klarheit für zentrale Botschaften und stärken ihre kommunikative Präsenz – ohne externen Druck, ohne Öffentlichkeit, auf Augenhöhe mit Peers.

Idee & Zielsetzung des Roundtables

Der Roundtable schafft einen exklusiven, vertraulichen Reflexionsraum bei minimalem zeitlichen Investment, aber hohem strategischen Wert.

Die Teilnehmenden:

- schärfen ihre Botschaften zur Transformation und Nachhaltigkeit,
- gewinnen Sicherheit im Umgang mit kritischen Fragen und Spannungsfeldern,
- reflektieren, wie sie intern wie extern Orientierung geben,
- erhalten praxisnahes Sparring zu Wirkung, Konsistenz und Haltung,
- lernen von Impulsen erfahrener Expertinnen aus Kommunikation, Strategie und Medien.

Die Teilnehmenden gewinnen Sicherheit darin, wie sie den Wandel kommunikativ führen.

Was die Teilnehmenden mitnehmen

Die drei Sessions bieten einen konzentrierten Einstieg zu einem Thema, das für viele CEOs im Alltag wenig Raum bekommt - obwohl es zunehmend relevant wird.

Nach den drei Sessions verfügen die CEOs über:

- geschärfte Kernbotschaften (im geschützten Kreis)
- Wirkung, Reflexion und Klarheit durch Austausch mit Peers auf Augenhöhe,
- erstklassigen Input und strategisches Sparring von Expert*innen aus Kommunikation, Markenführung und Transformation

Termine & Aufwand für Teilnehmende:

Termine jeweils 8.30-10.00 Uhr (online)

Session 1 – Orientierung geben im Wandel. Rolle, Haltung und Verantwortung als CEO.

Freitag, 13.03.2026

- Ankommen und Kennenlernen
- Orientierung im eigenen Transformationskontext gewinnen zentrale Themen, Spannungsfelder und Prioritäten benennen erste Kernbotschaften formulieren
- Expertinnen-Input von Transformationsforscherin Prof. Dr. Maja Göpel

Session 2 – Wirkung, Glaubwürdigkeit und Resonanz im Realitätscheck

Freitag, 17.04.2026

- Botschaften testen, verdichten und konsequent ausrichten
- Feedback von Peers, die ebenfalls unter Transformationsdruck stehen
- Sicherheit darin gewinnen, wie die eigene Rolle wahrgenommen wird
- Experten Impuls zu Kommunikationsstrategien von Dr. Johannes Hillje

Session 3 – Souverän auftreten in turbulenten Zeiten (Mini-Medientraining).

Freitag, 22.05.2026

- Kernbotschaften auch in unsicherer Umgebung sicher halten
- Vertrauen und Orientierung vermitteln
- Mini-Medientraining durch Julia Naumann: souveräner Umgang mit kritischen Nachhaltigkeitsfragen, Brücken-Techniken & Antwortstrategien, Präsenz, Körpersprache, Ruhe in unsicheren Situationen (Ausrichtung nach Bedarf der Teilnehmenden)

Zwischen den Sessions:

- **Input und Leseempfehlungen**
- **Auf Wunsch:** Vertiefende Sparring-Formate zu individuellen Fragestellungen mit Unterstützung der Hosts.

Review nach Abschluss des Labs nach 6 Monaten (optional):

Gemeinsamer Rückblick auf Entwicklungen, Wirkungen und Lernerfahrungen seit dem Roundtable.

Dieser Roundtable wird kuratiert von:

Mission Wertvoll

Mission Wertvoll ist ein 2023 gegründetes und gemeinnütziges Science-Society-Netzwerk. Im Zentrum der evidenzbasierten Arbeit zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Medien stehen verschiedene Kommunikationsformate. Im Projekt Wertvolles Wirtschaften vernetzen wir dabei unternehmerisch tätige Personen, die den Wandel aktiv mitgestalten wollen. Im vertrauensvollen Austausch entstehen hier Ideen, wie politische Spielregeln und unternehmerische Entscheidungen weiterentwickelt werden können – für mehr Innovationsfreiheit und echten Fortschritt.

Mehr Infos unter <https://wertvolles-wirtschaften.de>

Mittelstand-Pioneers

Mittelstand-Pioneers sind eine gemeinnützige Organisation, die Vorreiter des zukunftsfähigen deutschen Mittelstands sichtbar macht. Viele mittelständische Unternehmen treiben Transformation und Klimaschutz bereits entschlossen voran – werden dafür in Politik und Medien jedoch kaum wahrgenommen. Wir ändern das, indem wir CEOs gezielt dabei unterstützen, ihre unternehmerische Verantwortung, ihre Lösungen und ihre Zukunftsstrategien professionell und wirksam in die Öffentlichkeit zu bringen. Mit strategischer Kommunikation, Medientraining und gezielter Öffentlichkeitsarbeit helfen wir dabei, den zukunftsfähigen deutschen Mittelstand glaubwürdig zu positionieren – sichtbar, anschlussfähig und enkeltauglich.

Mehr Infos unter: www.mittelstand-pioneers.de

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Elisa Naranjo, Mission Wertvoll: en@mission-wertvoll.org

Johannes Zieseniß, Mission Wertvoll: jz@mission-wertvoll.org

Dr. Martin Köppel, Mittelstand-Pioneers: martin.koeppel@mittelstand-pioneers.de